

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โรงเรียนฤเวียงวิทยาคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์ : โรงเรียนฤเวียงวิทยาคม ใส่สะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

พันธกิจ :

๑. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
๒. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
๓. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

เป้าประสงค์ :

๑. บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัว และ ผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม สู้การเป็นบุคคลต้นแบบ
๒. โรงเรียนฤเวียงวิทยาคม มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย เพื่อผลักดันให้ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยสูงขึ้น
๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ :

๑. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของโรงเรียน (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (เชิงปริมาณ)
๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมี ค่านิยมร่วมด้านทุจริตมีจิตสำนึกสาธารณะ และสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ ส่วนรวม ร้อยละ ๘๐ (เชิงคุณภาพ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีเป้าหมายมุ่งเน้นให้ความสำคัญในกระบวนการการปรับสภาพสังคมให้ เกิดภาวะที่ไม่ทนต่อการทุจริตโดยเริ่มตั้งแต่การป้องกันและการสร้างสังคมด้วยกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมใน ทุกระดับช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัย เพื่อสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังความพอเพียง มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต เป็นการดำเนินการผ่านสถาบันหรือกลุ่มตัวแทนที่ทำหน้าที่ในการกล่อมเกลாதงสังคม ให้มีความเป็นพลเมืองที่ดี ที่มีจิตสาธารณะ จิตอาสา และความเสียสละเพื่อส่วนรวม และเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนมี พฤติกรรมที่ไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริต ในทุกรูปแบบ การดำเนินการจะกำหนดกลยุทธ์ แนวทาง การดำเนินการตามกลยุทธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อให้ทุกส่วนราชการในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ นำไปกำหนดเป็นแผนงานโครงการของส่วนราชการต่อไป

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
บุคลากรทุกระดับมี จิตสำนึกและ พฤติกรรมที่สามารถ แยกแยะระหว่าง ผลประโยชน์ ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ ส่วนรวม ประพฤติ ตนเป็น พลเมืองดี มี คุณธรรม จริยธรรม สู่การเป็น บุคคล ต้นแบบ	๑. การประกาศ เจตนารมณ์ บริหารงานด้วย ความ ซื่อสัตย์ สุจริต และกำหนด นโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การ ดำเนินงาน	๑. การประกาศ เจตนารมณ์/กำหนด นโยบาย - การประกาศเจตจำนง การ บริหารงานด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต - การประกาศนโยบาย คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน - การออก/ติดตาม แนวทางการปฏิบัติ เกี่ยวกับ การให้และรับ ของขวัญ เพื่อให้บุคลากร ถือปฏิบัติให้ เป็นไปตาม นโยบายของ รัฐบาล และ นโยบาย กระทรวง ใน การส่งเสริมการ ต่อต้าน การทุจริต	๑. ร้อยละของความ สำเร็จในการ ปฏิบัติงานตาม แนวทางปฏิบัติ	-
	๒. ปรับฐาน ความคิด บุคลากรให้ สามารถ แยกแยะระหว่าง ผลประโยชน์ ส่วนตัว และ ผลประโยชน์ ส่วนรวมในการ ดำเนินงาน	๒. ปรับฐานความคิด บุคลากร ให้สามารถแยก ระหว่าง ผลประโยชน์ ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ ส่วนรวม - การประชุมเชิง ปฏิบัติการ "การกระทำที่ ถู เป็นเรื่องผลประโยชน์ ทับ ซ้อน" - การสร้างความรับรู้ เรื่อง ผลประโยชน์ทับ ซ้อนให้กับ ข้าราชการใหม่	๒. ร้อยละของจำนวน บุคลากรเป้าหมายมี ความตระหนัก และปฏิบัติหน้าที่ให้ เป็นไปตามแนวทาง เรื่องผลประโยชน์ทับ ซ้อน	-
	๓. ส่งเสริมการ สร้าง คุณธรรม และ จริยธรรม ในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ต่อต้าน การ ทุจริต	๓. ส่งเสริมกิจกรรมทำ ความดี เพื่อสาธารณะ แบ่งปัน ลด ความเห็นแก่ ตัว โดยยึดหลัก พอเพียง มีวินัย สุจริต จิต สาธารณะ	๓. ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาความรู้เกี่ยวกับ คุณธรรมและ จริยธรรมและสามารถ นำความรู้ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติหน้าที่	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการพัฒนากลไกและกระบวนการด้านการป้องกันการทุจริตของประเทศ ไทยให้มีความ เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดโอกาสการทุจริตหรือทำให้การทุจริตเกิด ยากขึ้นหรือไม่เกิดขึ้นโดยอาศัย ทั้งการกำหนดกลไกด้านกฎหมาย กลไกทางการบริหาร และกลไกอื่น ๆ ตลอดจนเสริมสร้างการปฏิบัติงานของ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนให้มีธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
๑. โรงเรียน มีผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานเป็นไปตาม เป้าหมาย หรือสูงกว่า เป้าหมาย เพื่อ ผลักดันให้ดัชนี ภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศ ไทยเพิ่มสูงขึ้น	๑. พัฒนาและยกระดับการ ทำงาน ให้ สอดคล้องกับ การ ประเมิน คุณธรรม และ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของ หน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	๑. การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใส การดำเนินงานของโรงเรียน (ITA) - การประชุมชี้แจงให้ปฏิบัติ ตามแนวทางการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสฯ - การพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติ ตามแนวทางการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ฯ (ศึกษาดูงานงาน สพท.ที่มี ผล ITA อยู่ในระดับสูง) - การประชุมเตรียมความ พร้อมการตอบแบบสำรวจ หลักฐานเชิงประจักษ์ ประจำปี๒๕๖๓ - การเข้ารับการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสฯ การดำเนินงานของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (ITA)	๑. ค่าคะแนนเฉลี่ย การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของ โรงเรียน (ITA)	-
	๒. ขับเคลื่อน นโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้าน การ ป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ สู่การปฏิบัติ	๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตของโรงเรียน ประจำปี ๒๕๖๓ - จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติในการ ทำงานของกลุ่มบริหาร งบประมาณ -ส่งเสริมประสิทธิภาพการ บริหารงบประมาณของ โรงเรียน	๒. หน่วยงานมีแผนปฏิบัติ การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ -แผนการป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต ประจำปี ๒๕๖๑ -แนวปฏิบัติในการ ดำเนินงานกลุ่มบริหาร งบประมาณ -เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้ อย่างถูกต้องและ <u>ตรวจสอบได้</u>	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
<p>๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงาน ในด้านการส่งเสริม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต</p>	<p>๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ แนวสร้างสรรค์ เพื่อให้เข้าถึงได้ง่าย น่าสนใจ และกระตุ้นให้ประชาชนรู้สึกมีส่วนร่วม เป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อประชาสัมพันธ์ วรรณรงค์ ต่อต้านการทุจริต - สติกเกอร์ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการร้องเรียน - คู่มือป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน (กรณีศึกษาที่อาจ เกิดขึ้น/Do & Don't) 	<p>๓. จำนวนรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ ในด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างการรับรู้</p>	
	<p>๔. พัฒนา รูปแบบ วิธีการ เนื้อหา สาร และช่องทางให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ</p>	<p>๔. การปรับปรุงระบบการรับ เรื่องร้องเรียน</p>	<p>๔. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อระบบบริหารจัดการ งานสื่อสารเพื่อต่อต้าน การทุจริต (ช่องทาง/ การนำเสนอข้อมูล)</p>	